**Follow风险登记册**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 区分度不高 | 没有足够区别于已有旅游类App的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 薛超凡，刘明瑛 | 深入分析旅游爱好者群体特点和需求，设计出符合他们需求的出行软件 |
| R2 | 旅游景点的商家参与度不高 | 商家对旅游类App的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合以免缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 冯聪，马云龙方晓伟 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出方便商家使用的软件 |
| R3 | 无法及时处理出行过程中发生的意外 | 意外的突然性和信息的传递有时差 | 流程风险 | 中 | 高 | 冯聪，方晓伟 | 建立应急处理机制，制定科学的业务流程 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 薛超凡，刘明瑛 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 马云龙 | 及时争取引进投资 |